

국제통상물류학과

교과목명(영문)	교과목 개요
관리경제론 (Managerial Economics)	미시경제학에서 발전된 이론을 바탕으로 기업경영의 원칙과 응용을 도출하고자 함을 목적으로 한다.
국제경영론 (International Business)	국경을 넘는 기업의 경영활동, 즉 국제경영활동과 관련된 경영기법에 대한 이해를 증진시키는데 목적을 두고 있다. 즉 해외시장국의 환경, 국제경영활동의 전개과정, 경영기능별 기법, 현지국 정부와의 관계, 국제협상 등에 대한 기초적 이론을 주로 다룬다.
국제경영전략론 (International Business Strategy)	기업의 장기적인 성장과 발전에 필수적인 경영전략을 수립하는 과정 및 다양한 수준에서의 경영전략을 분석한다. 경영전략 수립을 위한 환경 분석, 내부역량분석, 이를 바탕으로 한 경영목표 수립 등을 위한 구체적인 기법들을 살펴본다.
국제경제관계론 (International Economics Relations)	세계무역의 자유화가 진전됨에 따라 각국 간의 이해관계가 대립되고 있다. 세계무역의 자유화와 이해관계의 대립간의 조화, 그리고 강대국의 리더쉽과 대외적인 제 조치 등에 대한 이해를 목표로 한다.
국제경제론 (International Economics)	본 과목은 국제경제와 국제간의 경제적 거래에 대한 이해를 증진시키는데 초점을 두고 있다. 따라서 본 과목에서는 국제경제이론 및 제도, 현황 등에 대한 종합적 분석과 토의가 이루어진다.
국제금융론 (International Finance)	개방된 국민경제 하에서의 국민소득, 국제수지, 환율, 물가, 금리 등의 결정과정과 국제금융시장에서의 여러 금융거래수단, 메카니즘 등에 대한 이해를 증진시키는데 목적을 둔다.
국제마케팅론 (International Marketing)	이질적 시장에 재화나 서비스를 공급하는 경우 발생할 수 있는 마케팅상의 제반 문제를 다룬다. 국제마케팅의 경우 기존 마케팅이론이 토대를 이루나 환경상의 차이로 인하여 새로운 논리와 분석틀이 요구되는데, 본 과목에서는 이러한 문제를 마케팅관리, 전략적 측면에서 심도 있는 분석과 논의를 통하여 해결하고 습득케 된다.
국제무역사론 (International Trade History)	선진자본주의 제국의 경제발전 및 조직에서 나타나는 공통된 특징과 선진국과 개도국간의 경제적 관계의 역사적 전개를 비롯하여, 전후의 국제경제환경변천에 대해 살펴본다.
국제물류론 (International Logistics)	국제물류에 대한 기본적인 지식과 물류전략의 개발을 위한 체계적인 절차와 방법들을 탐구한다. 또한 물류의 기능에 대한 설명과 주요점 및 발전과제 등을 학습함으로써 물류이행을 위한 기능중심적인 활동들을 글로벌 관점에서 시스템적으로 구축하고자 한다.
국제상무론 (International Commerce)	무역상무의 핵심과제인 무역계약, 운송물류, 해상보험, 상사중재 등을 포함하여 국제무역규범과 국내 법제를 중심으로 제도와 기본원리의 이해를 중심으로 연구한다.
국제인적자원관리론 (International Human Resource Management)	국제화가 진척됨에 따라 기업은 다양한 문화적 배경과 국적을 갖는 인적 자원으로 구성될 수밖에 없다. 문화적 배경이 상이함에 따라 조직구성원의 사고와 행동방식은 상충의 소지가 크며, 그 결과 조직 내 많은 갈등이 야기된다. 본 과목은 국제기업 내에서 문화적 이질성으로 야기되는 운영관리상은 문제와 그 해결기업에 대한 이해를 증진시키는데 목적을 두고 있다.
국제재무론 (International Financial Management)	본 과목은 재무 분석과 가치평가의 기본개념을 이용한 자본예산과 투자안을 분석, 평가하고, 기업의 장·단기 재무정책에 대해 이해함을 목표로 한다.

교과목명(영문)	교과목 개요
국제제휴론 (International Strategic Alliances)	기업환경이 급변하고 있는 상황 하에서 경쟁력 확보 및 유지에 필요한 전략적 조치를 특정 기업이 독자적으로 구축한다는 것은 매우 어렵다. 이러한 점에서 많은 기업들이 기업자원의 공유를 통해 이러한 목적으로 달성하고자 하는데, 이 때 활용되는 가장 대표적 방법의 하나가 제휴이다. 본 과목은 국적을 달리하는 기업간의 제휴를 성공적으로 달성하는데 필요한 조건, 운영상의 문제, 그에 대한 해결방법 등을 분석함으로써 국제제휴에 대한 이해를 증진시키는데 그에 대한 해결방법 등을 분석함으로써 국제제휴에 대한 이해를 증진시키는데 그 목적을 두고 있다.
국제지역경제론 (International Regional Economics)	세계 각국 시장의 경제적 특성과 무역구조 등에 대한 상호 비교를 통해 각 시장의 특성을 이해하는 것을 목적으로 한다.
국제통상론 (International Commerce and Strategy)	지역화, 블록화되어 가는 세계무역환경 하에서 세계 각국의 통상환경, 국제무역이론 및 통상정책, 또한 이와 관련된 통상법제에 대한 주요 문제들을 다룬다.
국제항만관리론 (International Port Management)	항만의 기능, 관리 및 운영형태, 하역방식, 항만운영정보화, 항만요율, 항만노사관계, 항만정책 및 마케팅 등을 종합적으로 고찰한 후, 효율적인 항만관리운영이 지역사회 및 일국에 얼마나 많은 영향을 미치는지를 식별하고자 한다. 아울러 주요 article을 발췌하여 국제적 동향을 분석한다.
국제협상론 (International Negotiation)	기업 및 기타 조직 간의 국제협상에 대한 이해를 증진시키는데 목적이 있다. 이를 위해 본 과목에서는 협상의 개념과 협상의 이론적 토대가 되는 게임이론, 국제거래 및 통상, 정부관계 등에서의 마찰과 해결방안, 사례 등을 다룬다.
논문연구 (Thesis Research)	논문을 작성하기 위한 기초적인 지식을 교수하는데 목적을 둔다. 즉 기술적 연구, 이론연구, 실증연구 등 연구의 특성에 따른 논문작성법을 다룬다.
동북아시아경영론 (Comparative Business Study On Northeast Asian Countries)	다가오는 아시아-태평양시대를 맞이하여 동북아시아에 대한 폭넓은 이해를 도모하고, 특히 동북아시아의 중심국가들 이라고 할 수 있는 중국과 러시아, 일본 나아가 미국까지 포함한 국가들의 경제·문화·역사 등에 대해 비교 분석한다.
무역결제론 (Letter of Credit)	무역결제와 관련하여 국내에서 주로 사용되고 있는 대표적 무역결제방식인 신용장방식을 중심으로 무역결제방식에 대한 필수지식을 습득시키고 무역결제의 매커니즘을 이해시켜 무역결제에 대한 이론적 지식과 실무적 능력을 동시에 배양하는 것을 목표로 하고 있다.
무역계약론 (International Trade Contract)	매매당사자가 안전하게 대외거래를 이행하기 위하여 필요한 적용법제 및 상관습에 대한 이해를 넓히고 실제 실무상 주의해야 하는 내용을 검토하고자 한다.
물류관리론 (Logistics Management)	국제물류의 종류는 과거의 식료나 원재료와 공업제품을 교환하는 “수직분업”에서 선진공업국간에 공업제품을 교환하는 “수평분업”으로 변화하고 있다. 이러한 변화에 부응하기 위하여 본 강의는 글로벌한 물류 문제에 대한 인식의 전환과 함께 국제물류의 실제와 이론 및 관리운영에 관한 기초지식을 비롯하여 국제물류의 실태와 합리화방안을 고찰하고자 한다.
물류법규론 (Trade and Logistics Law)	물류란 재화가 공급자에 의해 조달·생산되어 수요자에게 전달되기까지 운송·보관·하역 등과 이에 부가가치를 창출하는 가공, 조립, 분류, 수리, 포장, 상표부착, 판매, 정보통신 등의 경제활동을 포함하고 있다. 따라서 물류법규론은 운송, 보관, 하역뿐만 아니라 이에 수반되는 부가가치활동에 규정되어 있는 제반절차와 법규를 해석하고 이해하는데 목표를 두고 있다. 이를 통해 물류정책과 물류시스템에 대한 이해를 높이고자 한다.

교과목명(영문)	교과목 개요
보관하역론 (Warehousing and Cargo Handling)	다품종 소량·다빈도 배송의 물류시대에 있어서 배송전략, 재고삭감 및 JIT정책 및 하역물류시스템의 효율화 방안을 분석한다.
보험과위험관리론 (Insurance and Risk Management)	본 과목은 금융과 금융시스템, 위험관리와 보험의 기본개념을 정립하고 보험 산업 및 보험 상품에 대한 이해도를 제고함을 목표로 한다.
비즈니스영어론 (Business English)	Business에 주로 사용되는 영어의 용어, 문법, 독해 및 작문을 학습하며 business 영어의 기초를 갖추고 작문 능력을 제고시킴
선박용선관리론 (Shipping and Chartering Management)	용선계약과 개품운송계약은 해상운송계약의 기본을 이루고 있고, 특히 용선계약의 경우 상품이 다양해짐에 따라 용선계약서의 종류도 매우 다양해졌으나 그 기본에 있어서는 많은 공통점을 가지고 있는바 이러한 공통점을 체계적으로 파악하는 것이 중요하다. 또한 선박운항 및 선박용선관리에 대한 체계적인 연구가 필요하며, 선박투자 및 선박용선관리계획을 수립할 수 있는 경영전략적 측면의 연구를 하는 데 그 목적을 두고 있다.
외환관리론 (Foreign Exchange Management)	본 과목은 외환이론을 이해하고 환율변동에 따른 환위험 관리방안을 이해하는데 목적을 두고 있다. 외환 및 환율, 국제수지를 이해하고 환율결정이론과 환위험, 환위험 관리 방법에 대해 살펴본다.
인터넷무역론 (Internet Trade)	정보화시대를 맞이하여 인터넷을 통한 전자상거래에 대한 기본적 이해, 활용 및 해결해야 할 법률적 제문제들을 다루고 있다.
중국시장론 (Chinese Market)	중국이 시장으로서 중요성이 부각됨에 따라 중국에 진출하기 위한 기업의 입장에서 중국의 투자환경을 살펴보고 중국진입전략을 논의하며 진출 후 현지 경영관리와 관련된 주요 이슈를 학습하는데 목적이 있음.
해상보험론 (Marine Insurance)	우리나라 실무에서 사용하는 영문보험증권의 준거법조항에는 보험금청구 및 정산에 관한 보험자의 책임에 대하여는 영국의 법률 및 관습에 준거함을 약정하고 있어 이 문제에 관한 한 영국의 해상보험법 및 관습이 적용되고 있는 실정이다. 본 강의에서는 영국 해상보험법을 중심으로 상법 그리고 해상보험에 대한 판례를 연구한다.
해외투자론 (Foreign Direct Investment)	본 과목의 목적은 글로벌 경쟁 하에서 해외직접투자가 갖는 의미를 기업 및 국가경제 차원에서 심도 있게 분석하는데 있다. 즉 해외직접투자의 전략적 활용은 물론 성공적인 운영 조건 및 각종 기법 등을 다룬다. 또한 해외직접투자는 일국의 자원이 해외로 이전된다는 점에서 투자국은 물론 피투자국 경제 모두에게 큰 영향을 미친다. 본 과목에서는 거시적 차원에서 해외직접투자가 국가경제에 미치는 영향과 그에 대한 정책방안 등도 분석함으로써 해외직접투자에 대한 이해를 증진시키고자 한다.
화물운송론 (Cargo Transport)	해상운송, 육상운송, 항공운송 및 복합운송의 주요 문제를 관리적, 정책적 측면에서 고찰한다.