

경영학과

교과목명(영문)	교과목 개요
<p>경영의사결정론 (Management Decision Making)</p>	<p>기업경영에서 발생하는 의사결정문제를 해결하기 위하여 문제의 인식, 문제의 계량화, 컴퓨터의 응용, 최적해의 도출 및 의사결정과정과의 연계 등의 과정을 통한 과학적 접근방법을 학습한다. 과학적 접근방법의 대표적인 기법으로는 선형계획법(LP), 네트워크 분석, 의사결정분석, PERT/CPM, 재고모형 등을 중심으로 학습한다. 또한 경영 문제의 해를 구하는 소프트웨어를 이용하여 경영의사결정문제를 풀고 이에 대한 해석을 통하여 현실경영문제의 해결능력을 배양한다.</p>
<p>경영전략론 (Strategic Management)</p>	<p>제한된 경영자원을 집중하여 기업에게 경쟁우위를 제공하고 유지할 수 있는 주요 의사결정으로서 기업 경쟁력 제고를 목적으로 하는 실천적인 학문이다. 따라서 본 과목은 이러한 전략적 의사결정기법과 관련된 개념들을 학습하고, 나아가 사례분석을 통해 전략적 의사결정 능력을 높이는 것을 목적으로 한다.</p>
<p>경영정보시스템 (Management Information System)</p>	<p>경영에서 정보처리를 위한 고급기능의 소프트웨어 습득을 위한 실습과 이론을 교육시키는데 목적이 있다.</p>
<p>경영학의이해 (Principle of Management)</p>	<p>자유기업제도하에서 기업의 본질에 대한 개념적 이해를 바탕으로 경영자가 기업과 그 경영에 영향을 미치는 기업환경속에서 전략적, 전술적 의사 결정을 합리적으로 수행하고 기업의 생존, 이익, 성장 등 기업목적을 달성하는데 필요한 여러 가지 지식을 연구한다.</p>
<p>공급사슬관리 (Supply Chain Management)</p>	<p>시장경쟁이 치열해지는 상황에서 여러 기업들의 연결망인 공급사슬 (supply chain)을 통해 경쟁우위를 지키는 것이 중요하다. 공급사슬의 효율적인 운영을 위해서는 구성원들의 이해관계를 적절히 조정하는 것이 매우 중요하며, 따라서 공급사슬관리(supply chain management)의 중요성이 부각되고 있다. 이 과목에서는 supply chain의 전략, 계획 및 설계, 성과평가와 공급자 선정, 그리고 상호 협력 방안 등에 관한 주제를 다룬다.</p>
<p>관리회계 (Management Accounting)</p>	<p>회계정보의 주된 이용자인 경영관리자가 효율적이고 능률적인 기업경영을 위해 재무회계정보는 물론 특히 원가정보를 이용하여 부문 또는 관리자의 업적평가를 행하고 기업의사결정에 임하는 제기법에 대해 학습한다.</p>
<p>글로벌경영론 (Global Management)</p>	<p>본 강의는 수강생들로 하여금 기업의 국제적 경영활동에 대한 폭넓은 이해와 전문적 지식을 체계적으로 습득시킴으로써, 현대의 경영자가 갖추어야 할 국제적 안목과 경영능력을 배양하는데 목적을 두고 있다.</p>
<p>기술경영론 (Management of Technology)</p>	<p>기술의 발전이 급격히 일어나면서 이에 대한 대응이 기업의 중요한 과제로 대두되고 있음. 본 과목은 기술로 정의되는 혁신을 이해하고 이를 전략적으로 활용할 수 있는 통찰력을 갖도록 하는 데 목적을 두고 있으며 이를 통해 학생들은 기술의 급격한 발전과 이에 따른 산업의 역동적인 변화를 대응할 수 있는 의사결정능력을 배양할 수 있다.</p>
<p>기업데이터네트워크와보안 (Business Data Network and Security)</p>	<p>글로벌 기업 환경으로의 변화는 정보통신기술의 발전에 의해 이루어 졌으며, 네트워킹과 인터넷은 기업경영과 동의어로 간주되고 있다. 본 과목에서는 컴퓨터네트워킹과 통신기술이 비즈니스 환경에 미치는 영향력을 기술, 서비스, 윤리, 및 비즈니스 측면에서 다룬다.</p>
<p>기업분석 (Corporate Analysis)</p>	<p>각 기업의 최고경영자, 각 사업단위의 관리자들과 그리고 재무관리자들에게 기업가치평가를 더 잘 할 수 있는 방법을 알아본다. 기업가치평가의 필요성, 가치평가의 방법론, 자본비용의 추정, 다각화기업의 가치평가 등을 다룬다.</p>

교과목명(영문)	교과목 개요
기업윤리 (Business Ethics)	기업윤리에 대한 올바른 인식과 중요성을 이해하고 윤리경영의 실천 방안 및 경쟁력 제고를 위한 윤리경영의 제반 기법을 이해하고 습득 하는데 학습의 주안점을 둔다.
노사관계론 (Industrial Relations)	노사관계의 이념적, 조직적, 제도적, 쟁점적 측면 등에 관한 체계적 인식의 틀을 확립하고 보편적이고도 특수한 관점에서 우리나라 노사 관계의 동향과 문제점을 인식하게 하며 바람직한 노사관계의 실천적 방향을 모색하게 한다.
논문연구 (Thesis Research)	졸업논문 작성을 위한 주제선정, 자료수집 및 논지전개 등의 제반 필요 사항을 지도한다.
디지털경영혁신 (Digital Management Innovation)	디지털 경영혁신을 통한 기업의 지속적인 성장은 21세기 디지털 환경 하에서의 기업경영의 핵심주제이며 생존전략이다. 디지털 경영혁신에 대한 이론과 다양한 사례를 학습함으로써, 실무에서 요구되는 창의적인 사고 및 문제해결 능력을 배양한다.
마케팅관리론 (Marketing Management)	현대기업의 마케팅활동을 이해하기 위해 마케팅개론과 관리론을 전략적 경영의 관점에서 다룬다. 특히 현실적 적용을 통한 지식확충을 위해 사례연구방법을 병용한다.
빅데이터경영 (Bigdata for Business)	ICT의 발달로 시작된 Industry 4.0은 데이터 중심으로 기업의 경영 방식이 변화하도록 요구하는 매우 중요한 계기가 되고 있다. 이에 본 과목은 빅데이터가 기업의 경영 방식을 변화시키는 다양한 요인들을 사회기술적관점(Socio-Technical Approach)에서 설명한다. 또한, 빅데이터로부터 시작된 경영혁신과 Business Intelligence의 활용을 관련된 분석기법을 포함한 이론 및 사례를 통해 학습함으로써 데이터 속에 감추어진 진정한 가치를 이해하고, 이를 적극적으로 기업 현장에 활용할 수 있도록 한다.
사회적기업론 (Social Enterprise)	경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하는 사회적 기업과 관련하여 기본적인 개념, 실습, 봉사, 도전의 기회를 제공하고, 학생들이 다양한 사회적 문제를 인식하고 이를 해결할 수 있는 비즈니스 모델을 개발하고 이를 분석하여 기업 활동을 통해 해결할 수 있는 능력을 제고한다. 또한 수업 시간의 토론, 사회적 기업가와 대화, 실습을 통하여 이해를 높이고 그들의 인식, 경영관리 기술 및 전략을 활용하여 사회/환경, 경제적 문제를 해결할 수 있는 방안을 제시할 수 있게 한다.
산학연구 (Field Research)	기업의 현실을 파악하고 이해하기 위한 이론 수업이다.
생산및운영관리 (Production and Operations Management)	기업의 생산 및 조업활동에 관련된 활동을 이해하기 위하여 생산시스템에 대한 자원의 투입에서 산출까지의 제반 관리적 내용에 대한 학습이 이루어진다.
서비스마케팅전략 (Service Marketing Strategy)	무형의 제품인 서비스의 특성에 따라 제품 마케팅과 차별화된 서비스 마케팅의 이론과 실재를 체계적으로 정리하고, 서비스기관의 시장지향적 마케팅전략 수립에 대해 심층적으로 연구한다.
서비스운영관리론 (Service Operation Management)	서비스 운영이 가지는 특성을 분석하고 경쟁전략을 지원하기 위한 서비스 기업을 디자인 하는 방법을 다룬다. 서비스 기업의 생산능력과 수요를 일치시키기 위한 수율관리를 포함한 전략과 서비스업의 글로벌화 및 성장에 대한 내용도 교수한다.
세무회계 (Tax Accounting)	조세이론을 기초로 현장에서 바로 사용할 수 있는 법인세 세무조정, 종합소득세 및 양도소득세, 부가가치세 신고 및 납부에 대하여 실무 차원에서 교육한다.

교과목명(영문)	교과목 개요
<p>소비자행동론 (Consumer Behavior)</p>	<p>소비자들의 의사결정과정을 규명하고 그러한 의사결정에 영향을 미치는 요인들을 분석함으로써 소비자행동의 기초이론 습득을 목적으로 한다. 또한 소비자 이해를 바탕으로 기업 전략 및 마케팅전략에의 활용 방안에 대해 연구한다.</p>
<p>신상품마케팅 (New Product Marketing)</p>	<p>무한경쟁 속에서 기업들이 성공적인 신제품과 서비스를 개발하기 위해서 신상품/서비스의 개발과정에서 필요한 마케팅지식의 습득을 다루는 과목이다.</p>
<p>연구방법론 (Research Methodology)</p>	<p>과학적 조사 특히 business research의 올바른 이해 및 실제적용을 위해 조사과정을 숙지시키고, 실제조사의 설계와 측정 및 통계적 분석 방법을 시행하도록 하여 실제 연구수행 능력을 배양한다.</p>
<p>유통관리론 (Physical Distribution Management)</p>	<p>기업이 표적세분시장의 욕구를 파악하여 이를 효과적으로 충족시킬 수 있는 유통전략을 수립하기 위해서는 제품, 가격, 촉진 등과 같은 다른 마케팅믹스 요소들과 일관성을 고려하여 수립하여야 하는데 본 과목에서는 제조업자 입장에서 유통경로를 설계하고 이를 관리하는 과정에 대해 다룬다.</p>
<p>인적자원관리론 (Human Resource Management)</p>	<p>기업경영에 있어서 인간에 대한 관리의 중요성을 이해시키고 인적자원의 효율적 관리가 경영성과에 미치는 영향의 중대함을 인식시키기 위하여 인사관리론의 발전, 인사관리의 제 기능 등을 다룬다.</p>
<p>인터넷마케팅 (Internet Marketing)</p>	<p>인터넷 마케팅의, 인터넷 마케팅 전략 수립에 필요한 시장분석, 인터넷 마케팅 전략의 개발과 이를 실행하기 위한 마케팅 믹스결정에 대한 지식을 습득하여 인터넷 마케팅 전문가로서의 기본소양을 갖추는 것을 교육목표로 한다.</p>
<p>재무관리론 (Financial Management)</p>	<p>기업재무관리의 세가지 주요 의사결정영역인 자본예산이론, 자본구조이론, 운전자본관리이론을 연구하며, 이에 관련하여 위험부담과 보상의 분석, 자본자산의 가격결정, 재무예산의 수립 등도 포함된다.</p>
<p>재무회계 (Financial Accounting)</p>	<p>회계원리를 기초로 하여 우리나라 기업회계기준에 의거하여 회계보고서를 작성.이해할 수 있는 능력을 함양하는 데 목적을 두고 교수한다.</p>
<p>전자상거래 (Electronic Commerce)</p>	<p>인터넷을 통한 전자상거래가 시작되면서 비즈니스의 패러다임이 변화하고 있다. 이러한 패러다임의 변화를 경영혁신의 촉진제로써 인터넷을 어떻게 활용할 것인가를 다루었다. 또한 인터넷을 통한 어떤 비즈니스가 출현할 것인지 여러 사업을 중심으로 살펴본다.</p>
<p>조직관리와리더십 (Organization Management and Leadership)</p>	<p>현대조직의 효율성을 증대하고 조직에 소속된 구성원들의 삶의 질을 향상시키기 위해 조직의 효율적 설계와 관리를 다룬다.</p>
<p>중소기업마케팅 (Small Business Marketing)</p>	<p>중소기업의 특성과 한국 중소기업의 환경을 이해하고, 국제화시대에 경쟁력을 갖추기 위해 한국 중소기업이 수행해야할 과제에 대해 학습한다. 특히 마케팅과 관련하여 해외시장을 공략할 다양한 방법에 대해 논의한다.</p>
<p>증권투자분석론 (Financial Security Analysis)</p>	<p>성공적인 증권투자를 위하여 증권의 가치를 평가분석한다. 증권상품의 기본특성과 시장의 운영메커니즘을 이해하고 난 다음, 거시경제 및 산업분석, 재무제표 분석, 기술적 분석, 거래전략, 포트폴리오 관리 및 성과측정 등을 연구한다.</p>
<p>통합정보관리 (Integrated Information Management)</p>	<p>기업에서 정보시스템의 실무적인 능력 제고에 중점을 두고, 정보시스템의 전략, 개발, 운영 등의 전체적인 정보시스템 흐름을 학습한다. 정보관리의 전체적인 흐름을 부분적이 아닌 통합적인 관점에서 학습한다.</p>

교과목명(영문)	교과목 개요
<p>파생금융상품론 (Financial Derivatives)</p>	<p>선물계약과 옵션계약의 특성, 파생금융상품 시장의 운영제도 및 거래 방법, 선물가격과 현물가격의 관계, 파생금융상품을 이용한 위험관리, 최근의 금융혁신상품 등을 연구한다.</p>
<p>품질경영론 (Quality Management)</p>	<p>품질관리, 품질경영을 통하여 품질위주의 기업문화를 창출함으로써 기업의 국제 경쟁력을 제고시키는 방법을 배우고, 과거의 TQC를 TQM적 관점에서 살펴보고, ISO 9000시리즈가 TQM적의 일환으로 다루어진다.</p>
<p>협상전략 (Negotiation and Bargaining)</p>	<p>이 과목은 성공적인 경영을 하는 데 필요한 협상능력을 배양하기 위해 협상의 과정과 이론에 대해 학습한다. 이 과목은 협상과 관련된 이론에 대한 학습뿐만 아니라 실제 사례와 실습과제를 활용하여 경험적 학습을 함으로써 협상스킬을 향상시키고 협상이론의 현실 적용능력을 배양하는 데 목적을 두고 있다.</p>
<p>회계학특론 (Accounting)</p>	<p>회계의 개념적 틀과 회계정보시스템, 회계의 순환과정, 재무제표의 작성 및 분석 등을 교수한다.</p>